



BANCA

Sólo el 16% de los españoles cree tener suficientes conocimientos para gestionar sus ahorros

VICTOR CRUZADO 2 JUL 2022 21:31



La mayoría de los españoles reconoce tener limitados conocimientos financieros. DREAMSTIME EXPANSION

Las políticas de bajos tipos de interés imperantes en los últimos años apenas han dejado espacio para los depósitos a plazo, uno de los productos preferidos por los ahorradores españoles. Con las finanzas mermeadas por la crisis sanitaria y la guerra que se libra en Ucrania, el interés del ciudadano se ha desplazado hacia otras modalidades de inversión, aunque la falta de conocimientos es el gran obstáculo que egrime la mayor parte de la población.

Un estudio de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) sobre la educación financiera alertaba el pasado año de que los conocimientos al respecto de los ciudadanos españoles apenas alcanzaban un seis sobre 10. Una brecha que HollyMontt amplía en un reciente informe, en el que revela que sólo el 16% de los encuestados que tienen entre 22 y 54 años reconoce contar con suficientes recursos para gestionar sus ahorros.

El estudio realizado por la multiplataforma, que mediante estrategias de gamificación pretende educar sobre finanzas, reduce al 11% los que afirman contar con conocimientos para manejar su patrimonio en el segmento de entre 22 y 34 años, porcentaje que se limita al 9% en el caso de las mujeres.

La encuesta certifica que los planes de pensiones y los depósitos son los productos más conocidos por los españoles, pero que los fondos de inversión son los que generan más interés. Además, las criptomonedas, con un 47%, ya presentan casi el mismo nivel de conocimiento que las acciones (49%), lo que, según los autores del informe, demuestra que estos productos con mayor riesgo acaparan cada vez más el interés entre los más jóvenes.

Pero pese a que los españoles tienen constancia de la existencia de diferentes opciones de ahorro e inversión, el documento destaca que un 33% de ellos no ha invertido nunca en productos financieros. Este dato muestra que la población todavía es muy reticente a invertir su capital por miedo a perderlo o por desconocimiento, lo cual refuerza la necesidad de apostar por una mayor educación financiera para obtener seguridad y criterio en las decisiones.

Recomendaciones

Otra de las conclusiones del estudio apunta a que la búsqueda de información en el canal online y la recomendación de amigos y familiares son las principales fuentes para elegir productos de inversión, por delante del asesoramiento bancario.

Una tendencia que varía en función del segmento de edad. El 41% de los jóvenes de 22 a 34 años se apoya más en canales online y recomendaciones de amigos o familiares, mientras que el 56% de los más mayores, de 45 a 55 años, sigue confiando en el banco y sus asesores.

‘Es esencial dotar de criterio para la toma de decisiones, especialmente entre los segmentos más jóvenes, para una mejor aproximación a los mercados financieros. La creciente facilidad de acceso a los mercados financieros es positiva, aunque es fundamental tener una adecuada formación basada en criterios de rigor con sólidos fundamentos’, comenta José Luis Álvarez, CEO y fundador de HollyMontt.

TU VOTO NO ES SÓLO UN PAPEL
TU VOTO TIENE UN GRAN PAPEL

28M
VOTA pp

ÚLTIMA HORA

- 11:04** Lanzan a un niño por encima de un muro fronterizo de...
- 11:00** Telefonos deputas e contraoriente en el Ibx
- 10:48** La suspensión de...
- 10:40** La exportación de coches de diapas y ya representa el 95...
- 10:45** Importación proveedor de Meroadone, aumenta un 9%...
- 10:10** El Dax se gira e la baja trae ou recientes y tímidos máximos...

5.000 €

MÁS EN EXPANSIÓN

- Jeff Bezos y Lauren Sanchez estrenan su...** Expansión
- Aznar advierte: 'En España va a haber un...** Expansión

CaixaBank
Tu y yo. Nosotros.