



5 MAYO 2022

HollyMontt pone en marcha su ecosistema digital para guiar a los usuarios en sus inversiones financieras

En el actual contexto de revolución de los servicios financieros (solo en 2021 -de acuerdo con el último informe del Banco de España- las criptomonedas movieron **cerca de 60.000 millones de euros** en nuestro país), existe una problemática social que hace referencia al elevado **desconocimiento** de este mercado por parte de los españoles.

A finales del año pasado, un estudio de la **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)** sobre la educación financiera alertaba que los conocimientos de los ciudadanos españoles en este ámbito eran únicamente de un 6 sobre 10, siendo **la franja de mayor edad la que menos conocimientos tiene**.

Precisamente, solucionar esta problemática es el principal objetivo de **HollyMontt**, una multiplataforma independiente que, de forma fácil y lúdica, permite a todo el mundo **aprender a invertir** en los mercados financieros, independientemente del nivel de conocimiento que tengan.

En palabras de **José Luis Álvarez, CEO de HollyMontt**: *“Con este proyecto queremos que nuestros usuarios ganen confianza y autonomía para tomar sus propias decisiones en los mercados financieros”*. Álvarez añade: *“Por eso, vamos a poner a su disposición **una guía con los principios básicos de inversión**, enlaces de los mejores plataformas y empresas del mercado y, en especial, herramientas y algoritmos avanzados que hasta el momento no estaban al alcance de todos. Queremos que nuestros usuarios adquieran conocimientos sólidos y rigurosos, y tengan los criterios para **detectar a tiempo los productos y operatorias que pueden poner en riesgo sus ahorros**”*.

Una cabra, un caballo, un elefante,...

Tras años de investigación de las tendencias en la inversión y la respuesta de la industria, HollyMontt echó a rodar a mediados de 2021. Tras completar ya **más del 50% de la ronda de financiación**, y como avance de su futura App, el proyecto ha puesto en marcha esta semana una nueva experiencia digital fusionando las redes sociales con una página web permitiendo al usuario **interactuar de forma dinámica y lúdica**. A día de hoy este universo está formado por una página web con contenidos pedagógicos y atractivos que se irá actualizando semana tras semana y añadiendo otras funcionalidades como por ejemplo algoritmos y herramientas avanzadas. En las redes sociales, inicialmente estará presente en **Twitter, Instagram y LinkedIn**.

Los protagonistas de la **Montaña Sagrada de HollyMontt** son una serie de personajes con cabeza de animal. Cada uno de ellos desempeña su propio papel dentro de este universo, interactuando **de manera diferente** con los usuarios.

Nikola (perro), por ejemplo, es un fiel defensor de la ortodoxia financiera. Se niega a dejarse llevar por la intuición o gurús sospechosos a la hora de invertir. Advertirá siempre a los usuarios sobre la importancia de seguir una metodología y modelos rigurosos para alcanzar el éxito. Por su parte, **Chen (cabra)** prefiere saltar y liberar una buena dosis de adrenalina. Las pendientes suaves no son para este espécimen.

Por encima de todos ellos está **HollyWise**, que ayudará y guiará a los usuarios hasta la cima cuando estos atravesasen **los momentos más difíciles**.